

742.FR

STUDIO DE RECHERCHE,  
D'ANALYSE ET DE MÉDIATION

DOSSIER D'ÉTUDE ET DE  
CONCEPTION - MISE EN RÉCIT  
DU TERRITOIRE

## LE MAGAZINE COMME OUTIL DE VALORISATION

À l'heure où les territoires cherchent à renforcer leur attractivité et leur cohésion, la question du récit devient centrale. Comment donner à voir, à comprendre et à ressentir un lieu, au-delà de ses données administratives ou touristiques ?

Ce dossier propose une lecture et une méthodologie de mise en récit du territoire, développée par le studio 742. Le projet Art&Facts a été conçu et réalisé par notre équipe.

# ART & FACTS MAGAZINE

## APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

La démarche repose sur trois étapes :

- *Observer* : identifier les dynamiques visibles et invisibles du territoire (lieux, usages, récits, tensions, transformations)
- *Structurer* : organiser ces éléments en une lecture cohérente, accessible et partageable
- *Mettre en récit* : traduire cette lecture dans une forme éditoriale adaptée (magazine, publication, dispositif culturel)

Le choix du format dépend du contexte.



Ce projet s'inscrit à la fois comme un outil opérationnel et comme un terrain d'exploration, permettant de tester des formes nouvelles de médiation territoriale.

100 pages, papier 130g

Editions : Été 2024, Hiver 2025

Distribution : guinguettes, bars associatifs, office du tourisme, boutiques, partenaires

## UN ENJEU CONTEMPORAIN

Un territoire ne se résume pas à ses infrastructures, ses services ou ses statistiques. Il est aussi constitué d'histoires, de perceptions, d'imaginaires partagés.

Aujourd'hui, de nombreuses collectivités produisent de l'information, mais plus rarement du récit. Or, sans narration, les données restent fragmentées, difficilement appropriables par les habitants comme par les visiteurs.



Construire un récit territorial consiste à organiser ces éléments - lieux, mémoires, initiatives, figures locales - en une lecture cohérente et sensible.

Cela permet :

- de renforcer le sentiment d'appartenance
- de valoriser des ressources souvent invisibles
- de créer une continuité entre passé, présent et futur

Dans cette perspective, le rôle des habitants est central. Ils ne sont pas uniquement destinataires de la communication territoriale, mais potentiellement co-producteurs du récit.

## LE CHOIX DU FORMAT MAGAZINE UN OBJET ÉDITORIAL STRATÉGIQUE

*Pour cette étude, ce format s'est imposé comme un outil pertinent, mais il n'est qu'une des formes possibles de cette mise en récit. L'enjeu principal réside dans la capacité à produire une lecture du territoire, structurée, incarnée et transmissible.*

Le format magazine répond à plusieurs enjeux spécifiques.

D'abord, il permet une structuration claire de l'information.

Contrairement à une communication fragmentée (réseaux sociaux, publications ponctuelles), il propose une vision d'ensemble, organisée et hiérarchisée.

Ensuite, il autorise une diversité de formats : enquêtes, portraits, archives, cartographies, récits courts.

Cette richesse permet de croiser les regards et d'éviter une lecture uniforme du territoire.

Enfin, le magazine introduit une temporalité différente. Il s'inscrit dans la durée, se conserve, se consulte à nouveau. Il crée une mémoire éditoriale.



# LE PAPIER COMME CHOIX CULTUREL

Dans un environnement dominé par le numérique, le choix du papier est aussi une décision stratégique. Un objet imprimé de qualité - soigné, esthétique, durable - possède des caractéristiques spécifiques :

- il circule physiquement (entre habitants, lieux, institutions)
- il s'expose (dans des espaces publics, des médiathèques, des lieux culturels)
- il s'inscrit dans le temps (il ne disparaît pas dans un flux)

Ce type d'objet contribue à redonner une matérialité à la culture. Il transforme l'information en expérience sensible et partageable.

Le positionnement "haut de gamme" n'est pas uniquement esthétique. Il signale une attention portée au contenu, au territoire et à ses habitants. Il valorise ce qui est raconté.

# UNE LIGNE ÉDITORIALE : ENTRE ESTHÉTIQUE ET COMPRÉHENSION

Le projet Art&Facts repose sur un équilibre entre exigence esthétique et clarté de lecture.

L'objectif n'est pas de produire un objet artistique détaché du réel, ni un document institutionnel standardisé, mais de créer une forme hybride :

- accessible sans être simplifiée
- exigeante sans être élitiste
- ancrée dans le réel tout en proposant une mise en récit

Cette approche permet de rendre visibles des dynamiques souvent peu mises en avant : initiatives locales, transformations discrètes, patrimoines méconnus.

# UNE AUTRE LECTURE

Les transformations à l'œuvre dans les territoires invitent à repenser la manière dont ils se racontent.

Au-delà de l'information, une attente de sens et de cohérence s'exprime. Les habitants cherchent des récits dans lesquels ils peuvent se reconnaître, se situer et se projeter. Dans le même temps, le besoin de supports durables se renforce, en réaction à la logique de flux du numérique, favorisant le retour à des objets éditoriaux matérialisés, porteurs de mémoire et de profondeur.

Ces évolutions traduisent également un déplacement du rôle des collectivités. Elles ne sont plus uniquement des structures de gestion ou de communication, mais deviennent des actrices de production culturelle et de mise en récit du réel.

Dans ce contexte, nous avons mis en valeur à la fois support le de médiation, l'objet culturel et un levier de valorisation territoriale. Il permet de structurer, incarner et transmettre une lecture du territoire, dans une forme accessible, durable et partageable.

# CONDITIONS DE MISE EN ŒUVRE

La mise en place d'un dispositif éditorial de récit territorial, sous forme de magazine ou autre, implique plusieurs points de vigilance.

D'abord, la question du positionnement éditorial. Il s'agit de trouver un équilibre entre valorisation du territoire et regard sincère sur le réel. Un excès de communication institutionnelle affaiblit la crédibilité du dispositif, tandis qu'un positionnement trop distant peut nuire à son appropriation locale.

Ensuite, la capacité à produire une matière éditoriale pertinente. Identifier les sujets, accéder aux acteurs, structurer les contenus et maintenir une cohérence d'ensemble demande du temps, des compétences et une méthode.

La question esthétique constitue également un enjeu central. Le choix des images, du graphisme, des supports et du ton participe directement à la perception du projet. Une exigence insuffisante peut limiter l'impact, tandis qu'une approche trop élitiste peut freiner la diffusion.

Enfin, la diffusion et l'appropriation doivent être anticipées dès la conception. Un objet éditorial n'a de valeur que s'il circule, s'il est lu, et s'il est repris par les habitants et les acteurs du territoire.

Ces éléments montrent que la réussite de ce type de démarche repose moins sur le choix d'un format que sur la capacité à structurer une lecture du territoire et à la traduire dans une forme adaptée.

## EXPERTISE

**Programme d'accompagnement 742** - conception et mise en œuvre de dispositifs de récit territorial

- Définition du concept

Clarification du positionnement, des axes de narration et de la ligne éditoriale, en cohérence avec les spécificités du territoire.

- Conception des outils de production

Mise en place de supports et méthodes permettant la production de contenus (maquettes, structures rédactionnelles, outils d'aide à l'écriture adaptés au ton et au vocabulaire du projet).

- Structuration du dispositif de réalisation

Organisation : étapes de production, identification des ressources nécessaires et mise en cohérence des intervenants.

- Accompagnement au lancement et à la diffusion

Appui dans le choix des prestataires (impression, fabrication), réflexion sur les circuits de distribution et les points de diffusion sur le territoire.

**MISE EN PLACE : 8 INTERVENTIONS**